

COMMERCY

L'association Yellow Commerces fait don de 600 € pour le handicap

L'association Yellow Commerces avait pour objectif de collecter des dons pour venir en aide aux établissements fermés pour cause de pandémie et ne bénéficiant pas d'aides de l'Etat. Mais, devant le peu d'argent récolté, l'association a choisi de le reverser à la Maison d'Accueil Spécialisée de Commercy.

Partant d'une bonne intention et d'une belle initiative, Valentin Ribatto avait créé une association, il y a pratiquement un an maintenant, ayant pour but de venir en aide financièrement aux structures commerciales, commerces, bars, restaurants ou encore salles de sport, dont certaines du fait de leur fermeture liée à la crise sanitaire ne bénéficiaient d'aucune aide de l'état.

« Le but initial de l'association Yellow Commerces était de récolter des fonds à reverser aux établissements en difficul-

té, par l'intermédiaire de dons effectués dans des tirelires déposées chez des commerçants, ou à verser directement par internet sous forme de cagnotte participative via le site sécurisé Leetchi », explique-t-il.

Malheureusement, cette initiative louable n'a pas eu le succès espéré par l'initiateur du projet. En une dizaine de mois, ce sont seulement 600 euros qui ont été récoltés. « L'association ne peut décemment pas se permettre de redistribuer une si petite somme aux commerces de proximité ayant connu des difficultés pendant la crise sanitaire. C'est pourquoi j'ai pris la décision d'en faire don à l'association Les Pléiades de la Maison d'Accueil Spécialisée J.B Thierry de Commercy. Un chèque de 600 € a été remis officiellement le 15 novembre dernier à Lionel Guillaume, directeur de la MAS » ajoute-t-il, quelque peu déçu et amer du peu

d'enthousiasme des donateurs, mais ravi toutefois de pouvoir venir en aide à une structure médicalisée locale.

Close le 30 novembre

L'association Yellow Commerces sera close le 30 novembre prochain, en raison du manque de donateurs. Son initiateur veut toutefois remercier tous les commerçants d'avoir mis à leur disposition les tirelires, et également les donateurs du site Leetchi. « Je souhaite remercier les entreprises qui m'ont épaulé : Proximark Laxou, Ribatto SAS, Académie golf 55, ainsi que L'est Républicain et Meuse FM, le député meusien Bertrand Pancher, le sénateur Franck Menonville et Alain Férioli maire d'Euville. Je suis très content d'avoir tenté de venir en aide auprès des commerçants, même si les résultats sont assez décevants », conclut le jeune homme.



Valentin Ribatto peut être fier de l'initiative prise, même si elle n'a pas eu le succès prévu. Photo ER